

# Informe sobre Pesca recreacional, Turismo y Desarrollo

(Recreational Fishing and Tourism Development in the Municipality of Panguipulli – presented by TRU Students to the community)

Preparado por Equipo Consultor TRU para el ,  
Departamento de Turismo, Municipalidad of  
Panguipulli



Mayo | 2011

# Vision

An underwater photograph of several salmon swimming in clear, turquoise water. The fish are positioned at various depths, with some closer to the camera and others further away. The bottom of the river is covered in smooth, dark rocks. The lighting is bright, creating a shimmering effect on the water's surface and highlighting the scales of the fish.

“ Convertir la Comuna de Panguipulli en un destino de Pesca Deportiva reconocido internacionalmente, y proveer los medios para para la preservación de las cuencas hidrográficas de la región”



# Como podemos lograr esto?

Podemos mejorar la calidad del turismo relacionado con la pesca deportiva a traves de:

- Desarrollo de productos de calidad, infraestructura y servicios relacionados
- Educación tendiente a cambiar la percepción de la comunidad en relación a prácticas sustentables en ríos y lagos
- Implementación de prácticas de manejo apropiadas y de mecanismos que aseguren el cumplimiento de las leyes y reglamentos



# Para que?

Para proveer beneficios tangibles a los residentes en la comuna, a las empresas y partes interesadas en general , lo cual mejorará a la comuna en aspectos medioambientales y socioeconómicos



# Destino Sietelagos

Es fundamental reconocer el gran potencial para pesca recreativa que tiene la comuna de Panguipulli y estar conciente de que este lugar realmente es unico , no solo en Chile, sino que tambien a nivel mundial









RIO FUY









# Los desafíos actuales Parte I

La calidad de la pesca recreacional se ve amenazada por:

- Pesca ilegal
- Sobre – pesca y métodos de pesca no sustentables
- Contaminación
- Especies introducidas, como el visón



# Calidad de los peces y de la pesca

Solución:

- Programas educacionales y de creación de conciencia
  - Dichos programas deberán educar a jóvenes y adultos sobre la importancia de los recursos hídricos de la comuna y sobre la posibilidad de utilizar estos recursos de manera sostenible, con el objetivo de generar beneficios económicos a través del turismo



# Calidad de los peces y de la pesca

## Solución:

- Implementación de iniciativas del tipo catch & releases (devolver los peces vivos al agua)
  - Estas iniciativas deberían ser parte de los programas de educación y concientización antes mencionados
  - Se debería distribuir información sobre las políticas de catch & release a través de todos los canales disponibles: prensa local, internet, boca en boca y a través de señalética en lugares estratégicos
  - Cada año se debería organizar un campeonato de pesca específicamente para promover el sistema y las técnicas de catch & release



# Calidad de los peces y de la pesca

## Solución:

- Control efectivo del cumplimiento de los reglamentos de pesca
  - Es necesario aumentar la cantidad de inspectores de pesca para asegurarse de que todos los sectores serán patrullados
  - Los sistemas de patrullaje deben ser sistemáticos e impredecibles
  - Patrullaje en botes debería ser la primera elección ya que es el medio más eficiente para estos fines
  - Es necesario mejorar la cooperación entre los inspectores de SERNAPESCA, Carabineros de Chile y la Armada de Chile, organizando operaciones conjuntas varias veces al año



# Calidad de los peces y de la pesca

## Solución:

- Planes de zonificación y manejo para ríos y lagos
  - La nueva Ley de Pesca de Chile entrega a las municipalidades y a entidades privadas el derecho de crear planes de zonificación y manejos para ríos y lagos
  - Esto abre la posibilidad para la Municipalidad de Panguipulli de manejar el uso de sus ríos y lagos en modo de asegurar su uso sostenible y la preservación de los ecosistemas



# Actuales desafíos Parte II

Existe además otros problemas que deben ser solucionados en los ambitos de :

- Standards para productos y servicios
- Marketing
- Capacidad de la industria de la pesca recreativa local

# Standards para los productos y servicios

- Es fundamental saber que para ofrecer productos relacionados con la pesca recreacional y sus servicios asociados , al mercado nacional y mas aun al internacional, la calidad de los productos debe seguir estandares acorde a las expectativas de dichos mercados, clientes
- Cada producto necesita tener un precio establecido, duración e itinerario
- El precio debería reflejar la calidad del producto o servicio y viceversa



# Marketing

- Para poder establecer un marketing efectivo para el Destino Sietelagos, Producto Pesca recreativa y para sus respectivos empresas, es necesario seguir los pasos siguientes
  - Es necesario identificar los mercados objetivos
  - Crear Planes de marketing individuales, para cada empresa
  - Es necesario recopilar la mayor cantidad de información posible sobre los clientes para que las futuras acciones de marketing sean mas eficientes
  - Con toda la información recopilada será posible crear productos a la medida para sus clientes y comercializarlos de manera dirigida hacia los nichos especificos identificados previamente.

# Capacidad de la Industria de la pesca recreativa Parte I

Existe actualmente algunos factores que están limitando el crecimiento de este sector de la economía de la comuna:

- Pocos guías de pesca debidamente entrenados
  - La solución a este problema es iniciar programas de capacitación destinados a formar futuros guías de pesca
- Desarrollo de productos
  - Es necesario desarrollar productos de acuerdo los estándares establecidos, ponerles los precios correctos y proveer los servicios asociados

# Capacidad de la Industria de la pesca recreativa Parte II

- Servicios de Transporte
  - No existe una oferta dirigida a los potenciales clientes de pesca recreativa que no vengan con sus propios vehículos. Un servicio de minibus específico para proveer transporte a estos clientes durante la temporada de pesca podría solucionar este problema
- Alojamientos específicos para clientes de pesca recreativa
  - Existe realmente pocos alojamientos en la comuna que han sido construidos para satisfacer la necesidades de los pescadores deportivos. Este hecho representa una oportunidad de negocios importante, pero requiere que los proveedores de alojamientos sean capaces de ofrecer servicios que satisfagan realmente las necesidades de los pescadores deportivos



# El valor económico del sector

- Las ventas del sector pesca deportiva recreacional en el 2005 fueron: \$2 billones en Canada, \$800 millones en Nueva Zelanda y \$150 millones en Argentina, \$12 - 16 millones en Chile (SERNATUR, 2005)
- 4% de los pescadores deportivos en 1996 en Argentina fueron extranjeros, sin embargo generaron el 26% del gasto total de todos los pescadores deportivos en Argentina (Urbanski, 1995-1996)
- Un estudio de Noviembre 2009 en British Columbia estimó que 270,000 pescadores deportivos de BC gastaron \$480 millones ese año, en equipos, viaje, alojamientos y servicios de restauración (GSGislason & Associates Ltd en ., 2009)

# Oportunidades de desarrollo en orden de prioridades

Las siguientes son las oportunidades de desarrollo que vemos ordenadas de acuerdo a su prioridad e importancia

- Desarrollo de productos de pesca recreacional
- Lodges de pesca y otros alojamientos específicos para este sector
- Creación de una asociación de pesca deportiva u otro tipo de agrupación colaborativa, talvez a traves de postulación al concurso de SERCOTEC “Inicativa de Desarrollo de Mercado”
- Sitio web específico para la pesca deportiva en la comuna
- Cooperación con las empresas e instituciones relacionadas con el sector en el lado Argentino

